

Mieux communiquer CREER SA NEWSLETTER

DURÉE : 2 jours

OBJECTIFS :

Comprendre les enjeux de l'identité visuelle, modéliser et concevoir un logo adapté à son activité.

PUBLIC :

Chargé de communication, artisans, commerçants, chefs d'entreprise, toute personne décisionnaire dans l'élaboration de l'identité visuelle de l'entreprise.

PRÉ-REQUIS :

Connaissance d'un logiciel de PAO appréciée.



Lieu : Espace Emeraude
33150 CENON

Formation ▼ **Créer son logo**

Formation ▼

Présentation

- Les différents types de logos
- Les propriétés d'un bon logo
- Les composantes du logotype
- L'originalité, les clés de la différenciation
- Les tendances

Créer son logo

- Méthodologie de recherche et élaboration
- Définir les valeurs à transmettre par son logo
- Définir son style typographique
- Maîtriser les signes et symboles
- Choisir ses couleurs
- Les étapes de la création
- Contextualiser et décliner son logotype
- Réglementer l'utilisation de son logo avec une charte graphique

Pérenniser son identité visuelle

- Quand faut-il changer de logo ?
- Les étapes du relooking
- Évoluer en restant reconnaissable
- Transformer son logo



Aptitudes 21

▼ e-mail. contact@aptitudes21.com
www.aptitudes21.com