

OBJECTIFS :

Utiliser les principales fonctionnalités de Google Analytics pour des analyses précises.

- Configurer et comprendre les fondamentaux de Google Analytics, incluant la mise en place du compte et la navigation dans l'interface.
- Utiliser efficacement les rapports de Google Analytics pour analyser l'audience, les acquisitions, et le comportement des utilisateurs.
- Mettre en place le suivi des campagnes personnalisées et mesurer les conversions pour évaluer la performance des actions marketing.
- Appliquer de manière intégrée les compétences acquises pour améliorer la stratégie marketing digital à travers l'utilisation compétente de Google Analytics.

PRÉREQUIS & ACCESSIBILITÉ :

Prérequis :

Aucun

Accessibilité :

- Toute personne travaillant dans le marketing digital ou la gestion de sites web qui souhaite comprendre et utiliser Google Analytics pour analyser le trafic web.
- Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap, merci de consulter notre référent handicap.

DURÉE : 2 jours / 14 heures

V19.1

màj : 11/19

Méthode pédagogique et encadrement :

Cette formation est animée par un formateur expert dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées selon les critères qualité d'Aptitudes 21.

L'animation est composée d'apports théoriques, de mises en situations professionnelles et d'exercices pratiques.

Moyens pédagogiques :

Ordinateurs, logiciels, tableau blanc, vidéo-projecteur, écran.

En fin de formation, vous aurez un accès à la plateforme pédagogique Aptitudes 21 sur laquelle vous pourrez consulter et télécharger vos supports de formation.

Modalités d'évaluation des objectifs et des résultats :

L'évaluation des objectifs se fait par le formateur, pendant la formation avec les exercices pratiques, les interactions et les mises en situation pratiques.

Le formateur complète un livret d'évaluation selon une grille de compétences précise.

Lieu : 61/69 rue Camille Pelletan
Espace Emeraude
33150 Cenon

Contenu de la formation

Présentation de Google Analytics

- Raison d'être du digital analytics
- Fonctionnement de Google Analytics
- Configuration de Google Analytics
- Configurer des vues à l'aide de filtres

Interface Google Analytics

- Navigation dans Google Analytics
- Comprendre les rapports Vue d'ensemble
- Comprendre les rapports complets
- Comment partager des rapports
- Comment configurer des tableaux de bord et des raccourcis

Rapports de base

- Rapports «Type d'audience»
- Rapports «Acquisition»
- Rapports «Comportement»

Suivi standard des campagnes et des conversions

- Mesurer les campagnes personnalisées
- Suivi des campagnes avec l'outil de création d'URL
- Mesurer les objectifs commerciaux à l'aide des rapports «Objectifs»
- Mesurer les campagnes Google Ads