

OBJECTIFS :

Comprendre et appliquer les principes fondamentaux de la rédaction web et des stratégies éditoriales.

- Comprendre l'importance du contenu web et son impact sur les utilisateurs et définir les objectifs de la rédaction web
- Maîtriser les techniques d'écriture web
- Optimiser le contenu pour une meilleure visibilité et lisibilité en ligne
- Organiser efficacement les contenus d'un site web pour une meilleure navigation
- Répondre aux attentes et aux besoins des lecteurs en ligne et assurer la qualité du contenu en fonction du public cible

PRÉREQUIS & ACCESSIBILITÉ :

Prérequis :

Aucun

Accessibilité :

- Toute personne impliquée dans la création de contenu web, notamment les rédacteurs, les gestionnaires de contenu et les professionnels du marketing.
- Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap, merci de consulter notre référent handicap.

DURÉE : 2 jours / 14 heures

V18.1

màj : 10/18

Méthode pédagogique et encadrement :

Cette formation est animée par un formateur expert dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées selon les critères qualité d'Aptitudes 21.

L'animation est composée d'apports théoriques, de mises en situations professionnelles et d'exercices pratiques.

Moyens pédagogiques :

Ordinateurs, logiciels, tableau blanc, vidéo-projecteur, écran.

En fin de formation, vous aurez un accès à la plateforme pédagogique Aptitudes 21 sur laquelle vous pourrez consulter et télécharger vos supports de formation.

Modalités d'évaluation des objectifs et des résultats :

L'évaluation des objectifs se fait par le formateur, pendant la formation avec les exercices pratiques, les interactions et les mises en situation pratiques.

Le formateur complète un livret d'évaluation selon une grille de compétences précise.

Lieu : 61/69 rue Camille Pelletan
Espace Emeraude
33150 Cenon

Contenu de la formation

Définition de l'éditorial

- Importance et place du contenu et du texte dans les sites
- Comprendre comment le contenu permet de mieux toucher ses cibles
- Analyse de ce qui fonctionne ou pas sur le web en matière de contenus

Les spécificités technologiques du Web

- Apports et spécificités du média Internet
- Attentes et comportements des lecteurs
- Les modes de lecture
- L'attrait des textes
- Comprendre les contraintes ergonomiques : lisibilité, lecture à l'écran...

Organisation des contenus

- Les grands principes d'organisation des contenus
- L'importance des titres
- La longueur des pages
- Les liens hypertextes
- Intégration des visuels
- Organisation du plan du site : rubriques, structure, navigation
- Optimiser le parcours sur la page

Appliquer les techniques d'écriture pour le web

- Les fondamentaux : objectifs, cibles et moyens
- La mise en forme de l'information : les techniques d'écriture efficaces pour le Web
- Rendre un message accessible
- Répondre au besoin d'information des lecteurs
- Respecter la qualité littéraire
- Assurer la lisibilité : niveaux de lecture
- Structurer l'information : principes d'écriture journalistique, les formats d'information
- Véhiculer les messages clés
- L'accroche et la chute
- La contextualisation du contenu
- La charte Editorial
- Les médias du web et le graphisme