

OBJECTIFS :

Comprendre les principes et techniques de base du packshot et son rôle dans la mise en valeur des objets.

- Identifier et justifier le choix de matériel pour la photographie de packshot basé sur le type de produit.
- Configurer un studio miniaturisé pour le packshot, en utilisant divers fonds et sources de lumière pour obtenir l'éclairage souhaité.
- Appliquer des techniques d'éclairage avancées pour gérer les reflets et la transparence et réaliser des photos de qualité supérieure.
- Effectuer un post-traitement compétent, y compris le développement RAW, la retouche, et le détourage, pour finaliser les images pour la publication.

PRÉREQUIS & ACCESSIBILITÉ :

Prérequis :

Connaissance de base de la photographie. Familiarité avec l'utilisation d'un appareil photo numérique.

Accessibilité :

- Toute personne travaillant dans le domaine de la photographie produit, du marketing, ou ceux qui souhaitent améliorer leurs compétences en photographie d'objets.
- Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap, merci de consulter notre référent handicap.

DURÉE : 1 jour / 7 heures

V21.1

màj : 02/21

Méthode pédagogique et encadrement :

Cette formation est animée par un formateur expert dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées selon les critères qualité d'Aptitudes 21.

L'animation est composée d'apports théoriques, de mises en situations professionnelles et d'exercices pratiques.

Moyens pédagogiques :

Ordinateurs, logiciels, tableau blanc, vidéo-projecteur, écran.

En fin de formation, vous aurez un accès à la plateforme pédagogique Aptitudes 21 sur laquelle vous pourrez consulter et télécharger vos supports de formation.

Modalités d'évaluation des objectifs et des résultats :

L'évaluation des objectifs se fait par le formateur, pendant la formation avec les exercices pratiques, les interactions et les mises en situation pratiques.

Le formateur complète un livret d'évaluation selon une grille de compétences précise.

Lieu : 61/69 rue Camille Pelletan
Espace Emeraude
33150 Cenon

Contenu de la formation

Le packshot

- Étude de photos publicitaires
- Choisir son matériel en fonction de l'objet photographié
- Restituer fidèlement les matières : métal, verre, bois, liquide...

Le matériel

- Les tentes, les «light box»
- Quel fond pour quelle ambiance ?
- Les boîtes à lumière, les réflecteurs

La lumière

- Les différentes sources d'éclairage
- Lumière directe et indirecte
- La technique du lightpainting
- La gestion des reflets
- La transparence

La couleur

- Les températures de couleurs
- Les filtres

Post-traitement

- La capture en direct des images
- Développement Raw sur Adobe Lightroom
- Retouche et correction des images
- Le détourage