

ELABORER SA STRATÉGIE MARKETING DIGITAL

DURÉE : 2 jours

OBJECTIFS :

Comprendre les enjeux du marketing digital, découvrir les différents outils et réseaux associés, mettre en place une stratégie de communication digitale.

PUBLIC :

Chef d'entreprise, chef de service ou toute personne ayant une fonction commerciale dans l'entreprise.

PRÉ-REQUIS :

Avoir une culture de base sur l'environnement Web.



Lieu : Espace Emeraude
33150 CENON

Les spécificités du marketing digital

- Les règles
- Les indicateurs
- Les fichiers ou base de données
- Les outils
- Les réseaux : reseaux sociaux, forums, blogs, newsletter...
- Le référencement
- Les exigences

Stratégie marketing digital

- Réflexion sur les objectifs : acquisition d'une nouvelle clientèle, travail de la notoriété, fidélisation...
- Travail sur la veille de marché et la veille concurrentielle
- Analyser le comportement de ses consommateurs
- Définir ses actions en fonction de sa cible
- Définir les plateformes de communication

Panoramas des actions de marketing digital

- Créer du contenu et le partager
- Tenir un blog professionnel
- Travailler à partir de son site web
- Gérer sa présence sur les réseaux sociaux
- Utiliser l'E-mailing
- Gérer l'E-réputation
- Analyser les retombées de votre communication digitale

Exercices pratiques

- Réflexion sur la stratégie à développer en fonction de son activité
- Définir son plan d'actions



Encadrement

Cette formation est animée par un formateur expert dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées selon les critères qualité d'Aptitudes 21.

Moyens pédagogiques

En présentiel, la formation se déroulera dans une salle équipée d'ordinateurs avec les logiciels nécessaires installés sur les postes, de tableau blanc, de matériel de vidéoprojection.

En classe virtuelle, il suffit de disposer d'une connexion Internet et d'un ordinateur avec webcam et hautparleur ou d'une tablette pour se connecter à nos classes à partir d'un lien de connexion que nous adressons au préalable.

Nous conservons une animation interactive et participative à travers l'écran :

- Le formateur peut partager un tableau blanc, son poste de travail pour réaliser des démonstrations
- Les documents utiles (supports, exercices...) sont téléchargeables depuis la classe
- Outil de prise en main à distance
- Messagerie instantannée pour les échanges par écrit
- Pour protéger l'environnement personnel, des fonds d'écran sont téléchargeables

Modalités de suivi de la formation

- Feuille de présence, élargée par demi-journée par chaque participant et le formateur.
- Attestation de fin de formation, remise au participant en main propre ou par courrier électronique (si classe virtuelle)

Modalités d'évaluation des résultats

- Exercices pratiques progressifs
- Echanges / questionnements
- QCM
- Mise en situation
- Questionnaire de satisfaction
- Audit fin de formation



Encadrement

Cette formation est animée par un formateur expert dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées selon les critères qualité d'Aptitudes 21.

Moyens pédagogiques

En présentiel, la formation se déroulera dans une salle équipée d'ordinateurs avec les logiciels nécessaires installés sur les postes, de tableau blanc, de matériel de vidéoprojection.

En classe virtuelle, il suffit de disposer d'une connexion Internet et d'un ordinateur avec webcam et hautparleur ou d'une tablette pour se connecter à nos classes à partir d'un lien de connexion que nous adressons au préalable.

Nous conservons une animation interactive et participative à travers l'écran :

- Le formateur peut partager un tableau blanc, son poste de travail pour réaliser des démonstrations
- Les documents utiles (supports, exercices...) sont téléchargeables depuis la classe
- Outil de prise en main à distance
- Messagerie instantanée pour les échanges par écrit
- Pour protéger l'environnement personnel, des fonds d'écran sont téléchargeables

Modalités de suivi de la formation

- Feuille de présence, émarginée par demi-journée par chaque participant et le formateur.
- Attestation de fin de formation, remise au participant en main propre ou par courrier électronique (si classe virtuelle)

Modalités d'évaluation des résultats

- Exercices pratiques progressifs
- Echanges / questionnements
- QCM
- Mise en situation
- Questionnaire de satisfaction
- Audit fin de formation

