

OBJECTIFS :

Acquérir une compréhension avancée de la collecte et du traitement des données dans Google Analytics.

- Maîtriser la collecte et le traitement avancés des données dans Google Analytics.
- Utiliser des techniques d'analyse avancées pour segmenter les données et générer des insights stratégiques.
- Implémenter des stratégies de remarketing avancées pour optimiser le ciblage et maximiser le ROI.
- Synthétiser et appliquer toutes les compétences et connaissances acquises pour améliorer les stratégies marketing digitales à travers l'analyse avancée.

PRÉREQUIS & ACCESSIBILITÉ :

Prérequis :

Compréhension de base de Google Analytics, familiarité avec les concepts de collecte de données en ligne et savoir interpréter les résultats de base de Google Analytics.

Accessibilité :

- Toute personne travaillant activement dans le domaine du marketing numérique et de l'analyse des données.
- Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap, merci de consulter notre référent handicap.

DURÉE : 3 jours / 21 heures

V19.1

màj : 11/19

Méthode pédagogique et encadrement :

Cette formation est animée par un formateur expert dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées selon les critères qualité d'Aptitudes 21.

L'animation est composée d'apports théoriques, de mises en situations professionnelles et d'exercices pratiques.

Moyens pédagogiques :

Ordinateurs, logiciels, tableau blanc, vidéo-projecteur, écran.

En fin de formation, vous aurez un accès à la plateforme pédagogique Aptitudes 21 sur laquelle vous pourrez consulter et télécharger vos supports de formation.

Modalités d'évaluation des objectifs et des résultats :

L'évaluation des objectifs se fait par le formateur, pendant la formation avec les exercices pratiques, les interactions et les mises en situation pratiques.

Le formateur complète un livret d'évaluation selon une grille de compétences précise.

Lieu : 61/69 rue Camille Pelletan
Espace Emeraude
33150 Cenon

Contenu de la formation

Collecte et traitement des données

- Collecte de données Google Analytics
- Classer les données par utilisateurs et sessions
- Appliquer les paramètres de configuration
- Stocker les données et générer les rapports
- Élaborer un plan de mesure

Préparer la collecte et la configuration des données

- Organiser votre compte Analytics
- Configurer des filtres avancés sur les vues
- Créer vos propres dimensions personnalisées
- Créer vos propres statistiques personnalisées
- Comprendre le comportement des utilisateurs grâce au suivi des événements
- Autres configurations utiles

Outils et techniques d'analyse avancés

- Segmenter les données pour obtenir des statistiques
- Analyser les données par canal
- Analyser les données par type d'audience
- Analyser les données avec les rapports personnalisés

Outils marketing avancés

- Présentation du remarketing
- Optimiser le ciblage grâce au remarketing dynamique