

OBJECTIFS :

Comprendre les principes clés et les stratégies efficaces de la communication digitale, y compris l'importance du SEO, des médias sociaux, et du contenu.

- Comprendre et intégrer divers types de communication digitale dans une stratégie globale.
- Développer une stratégie de communication digitale basée sur un audit stratégique précis, en fixant des objectifs clairs et en sélectionnant des canaux appropriés.
- Créer et optimiser un contenu web conforme aux principes de l'Inbound marketing, incluant l'utilisation stratégique des mots clés et le respect des normes éditoriales et légales.
- Synthétiser et appliquer toutes les compétences et connaissances acquises pour concevoir et présenter une stratégie de marketing digital complète.

PRÉREQUIS & ACCESSIBILITÉ :

Prérequis :

Aucun

Accessibilité :

- Toute personne engagée dans le domaine de la communication digitale, désireuse de maîtriser la stratégie de contenu.
- Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap, merci de consulter notre référent handicap.

DURÉE : 2 jours / 14 heures

V19.1
màj : 11/19

Méthode pédagogique et encadrement :

Cette formation est animée par un formateur expert dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées selon les critères qualité d'Aptitudes 21.

L'animation est composée d'apports théoriques, de mises en situations professionnelles et d'exercices pratiques.

Moyens pédagogiques :

Ordinateurs, logiciels, tableau blanc, vidéo-projecteur, écran.

En fin de formation, vous aurez un accès à la plateforme pédagogique Aptitudes 21 sur laquelle vous pourrez consulter et télécharger vos supports de formation.

Modalités d'évaluation des objectifs et des résultats :

L'évaluation des objectifs se fait par le formateur, pendant la formation avec les exercices pratiques, les interactions et les mises en situation pratiques.

Le formateur complète un livret d'évaluation selon une grille de compétences précise.

Lieu : 61/69 rue Camille Pelletan
Espace Emeraude
33150 Cenon

Contenu de la formation

La communication digitale

- Communication multicanale
- Communication multi-acteurs
- Communication communautaire

Mettre en place une stratégie de communication digitale

- Réaliser un audit stratégique
- Définir une cible
- Fixer les objectifs et définir un budget
- Choisir les canaux et établir un calendrier

Le marketing de contenu

- Les principes de l'Inbound marketing
- L'Outbound marketing
- Mettre en place une stratégie de marketing de contenu
- Les mots clés

La rédaction sur le Web

- Règles de rédaction générales
- Le cadre légal
- La ligne éditoriale
- La charte éditoriale