

PRINCIPES ET ENJEUX DE LA RSE

DURÉE : 2 jours

OBJECTIFS :

Savoir passer d'un concept à des mesures concrètes en s'appuyant sur un diagnostic RSE.

PUBLIC :

Responsables d'entreprise, membres de comité environnement

PRÉ-REQUIS :

Aucun



Lieu : Espace Emeraude
33150 CENON

S'approprier les principes et les enjeux de la Responsabilité Sociétale des Entreprises

- Le développement durable
- Les constats économiques et sociaux à l'échelle de la planète
- Les grandes étapes de la prise de conscience :
 - les catastrophes naturelles et provoquées par l'homme,
 - le réchauffement climatique,
 - la diminution des réserves en énergies fossiles et l'augmentation des coûts des énergies
- Les événements politiques dans le domaine du développement durable
- Les trois axes du développement durable : économique, social, environnemental
- La norme 26000, cadre de la Responsabilité Sociétale des Entreprises
- Les 7 principes de la RSE

Réaliser un diagnostic Responsabilité Sociétale des Entreprises

- La responsabilité sociale et territoriale de l'organisme :
 - le niveau interne : égalité de traitement, préservation, accès à la santé, dialogue social,
 - préservation de la vie privée...

- le niveau local et territorial : l'ancrage territorial, le développement de la démocratie...
- La responsabilité environnementale de l'organisme
- La responsabilité économique de l'organisme

Construire une politique RSE selon les quatre axes de la RSE

- Les éléments constitutifs d'une politique : les instances et leurs missions, l'engagement de la direction et les axes stratégiques

La définition de la politique Décliner la politique sous forme d'un programme d'actions

- La formalisation de fiches-projet
- La mise en place de groupes de travail thématiques

Suivre le programme d'actions et pérenniser la démarche

- La définition d'indicateurs en lien avec le programme d'actions
- Le baromètre développement durable de l'institution
- Les ressources pour le suivi

