

OBJECTIFS :

Comprendre les principes de planification de publication et l'importance d'une organisation stratégique sur Instagram.

- Établir une planification stratégique de publications sur Instagram, y compris la définition d'objectifs, la création d'un calendrier de publication, et la préparation du contenu.
- Optimiser la présence sur Instagram en utilisant des stratégies avancées pour booster la visibilité et l'engagement, y compris une utilisation stratégique des hashtags, interaction avec l'audience, et l'organisation de jeux concours.

PRÉREQUIS & ACCESSIBILITÉ :

Prérequis :

Connaissance basique de l'utilisation d'Instagram, y compris la publication de photos et de vidéos.

Accessibilité :

- Toute personne souhaitant améliorer la planification et l'organisation stratégique de ses publications Instagram pour atteindre des objectifs définis.
- Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap, merci de consulter notre référent handicap.

DURÉE : 1 jour / 7 heures

V23.1

màj : 01/23

Méthode pédagogique et encadrement :

Cette formation est animée par un formateur expert dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées selon les critères qualité d'Aptitudes 21.

L'animation est composée d'apports théoriques, de mises en situations professionnelles et d'exercices pratiques.

Moyens pédagogiques :

Ordinateurs, logiciels, tableau blanc, vidéo-projecteur, écran.

En fin de formation, vous aurez un accès à la plateforme pédagogique Aptitudes 21 sur laquelle vous pourrez consulter et télécharger vos supports de formation.

Modalités d'évaluation des objectifs et des résultats :

L'évaluation des objectifs se fait par le formateur, pendant la formation avec les exercices pratiques, les interactions et les mises en situation pratiques.

Le formateur complète un livret d'évaluation selon une grille de compétences précise.

Lieu : 61/69 rue Camille Pelletan
Espace Emeraude
33150 Cenon

Contenu de la formation

Planifier ses publications pour s'organiser

- Définir ses objectifs, sa cible en fonction de ses personas
- Définir un calendrier de publication
- Déterminer votre contenu
- Préparer son contenu
- Déterminer une ligne éditoriale
- Identifier votre audience
- Choisir un rythme de publication
- Quand publier sur Instagram
- Publier selon les bonnes pratiques
- Utiliser les outils de programmation de publications

Booster sa présence sur Instagram

- Publier au bon moment les bons contenus en adoptant le type de post qui engage
- Exploiter les hashtags pour plus de visibilité
- Interagir avec son audience
- Utiliser efficacement l'utilisateur generate content (UGC)
- Organiser des jeux concours

