Instagram
INTERMÉDIAIRE

DURÉE : 1 jour

V22.1

OBJECTIFS :

Booster votre audience sur votre compte professionnel Instagram.

PUBLIC :

Toute personne souhaitant communiquer par le biais des réseaux sociaux.

PRÉ-REQUIS :

Avoir un compte Instagram actif.

Lieu : Espace Emeraude
33150 CENON

Réseaux sociaux

Formation

Planifier ses publications pour s'organiser

- Déterminer une ligne éditoriale
- Identifier votre audience
- Déterminer votre contenu
- Choisir un rythme de publication
- Quand publier sur Instagram
- Publier selon les bonnes pratiques

Faire une campagne publicitaire via Instagram Ads

- Etablir une stratégie publicitaire
- Fixer l'objectif
- Sélectionner l'audience et le lieux de diffusion
- Déterminer le budget
- Choisir le format publicitaire
- Elaborer le message
- Diffuser la campagne

Booster sa présence sur Instagram

- Maitriser les bonnes pratiques
- Interagir avec son audience
- Organiser un jeux concours
- Promouvoir un post

Aptitudes 21

e-mail. contact@aptitudes21.com
www.aptitudes21.com

Encadrement

Cette formation est animée par un formateur expert dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées selon les critères qualité d'Aptitudes 21.

Moyens pédagogiques

En présentiel, la formation se déroulera dans une salle équipée d'ordinateurs avec les logiciels nécessaires installés sur les postes, de tableau blanc, de matériel de vidéoprojection.

En classe virtuelle, il suffit de disposer d'une connexion Internet et d'un ordinateur avec webcam et hautparleur ou d'une tablette pour se connecter à nos classes à partir d'un lien de connexion que nous adressons au préalable. Nous conservons une animation interactive et participative à travers l'écran :

- Le formateur peut partager un tableau blanc, son poste de travail pour réaliser des démonstrations
- Les documents utiles (supports, exercices…) sont téléchargeables depuis la classe
- Outil de prise en main à distance
- Messagerie instantannée pour les échanges par écrit
- Pour protéger l'environnement personnel, des fonds d'écran sont téléchargeables

Modalités de suivi de la formation

- Feuille de présence, émargée par demi-journée par chaque participant et le formateur.
- Attestation de fin de formation, remise au participant en main propre ou par courrier électronique (si classe virtuelle)

Modalités d'évaluation des résultats

- Exercices pratiques progressifs
- Echanges / questionnements
- QCM
- Mise en situation
- Questionnaire de satisfaction
- Audit fin de formation