

OBJECTIFS :

Comprendre les fondamentaux d'Instagram et ses opportunités en matière de recrutement de clients.

- Développer une stratégie efficace pour utiliser la boutique Instagram et engager les clients potentiels.
- Planifier et exécuter des collaborations avec des influenceurs pour étendre la portée et l'influence de la marque.
- Analyser et interpréter les statistiques d'Instagram pour améliorer continuellement les stratégies de marketing en fonction des performances mesurées.

PRÉREQUIS & ACCESSIBILITÉ :

Prérequis :

Connaissance de base d'Instagram et son fonctionnement.

Accessibilité :

- Toute personne cherchant à apprendre et appliquer les stratégies de prospection pour attirer et convertir de nouveaux clients sur Instagram.
- Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap, merci de consulter notre référent handicap.

DURÉE : 1 jour / 7 heures

V23.1

màj : 02/23

Méthode pédagogique et encadrement :

Cette formation est animée par un formateur expert dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées selon les critères qualité d'Aptitudes 21.

L'animation est composée d'apports théoriques, de mises en situations professionnelles et d'exercices pratiques.

Moyens pédagogiques :

Ordinateurs, logiciels, tableau blanc, vidéo-projecteur, écran.

En fin de formation, vous aurez un accès à la plateforme pédagogique Aptitudes 21 sur laquelle vous pourrez consulter et télécharger vos supports de formation.

Modalités d'évaluation des objectifs et des résultats :

L'évaluation des objectifs se fait par le formateur, pendant la formation avec les exercices pratiques, les interactions et les mises en situation pratiques.

Le formateur complète un livret d'évaluation selon une grille de compétences précise.

Lieu : 61/69 rue Camille Pelletan
Espace Emeraude
33150 Cenon

Contenu de la formation

Recruter de nouveaux clients

- Utiliser la boutique Instagram
- Mettre en œuvre une stratégie pour acquérir de nouveaux clients
- Etoffer, exploiter ses réseaux
- Obtenir le témoignage des clients satisfaits
- Proposer de nouveaux concepts intéressants de publications
- Faire participer vos fans

Mettre en place le marketing d'influence

- Trouver des influenceurs pertinents
- Créer des partenariats entre marques
- Créer une publication en collaboration sur Instagram
- Accepter ou refuser une collaboration sur Instagram
- Détecter les faux influenceurs

Analyser ses statistiques

- Regarder les statistiques d'une publication Instagram
- Voir le trafic sur Instagram
- Utiliser les outils statistiques Instagram : couvertures, impressions, engagements, interactions, visites de profil
- Utiliser les filtres pour analyser les statistiques du profil
- Analyser son audience Instagram
- Analyser les datas démographiques et de comportement d'audience
- Analyser les statistiques de stories Instagram
- Choisir ses indicateurs de performances
- Mesurer et engager des actions correctives
- Utiliser les outils externes