

Vendre avec INSTAGRAM

DURÉE : 1 jour

OBJECTIFS :

Vendre efficacement avec Instagram.

PUBLIC :

Toute personne souhaitant communiquer par le biais des réseaux sociaux.

PRÉ-REQUIS :

Avoir un compte Instagram professionnel.

V23.1



Lieu : Espace Emeraude
33150 CENON

Formation ▼ Réseaux sociaux

Recruter de nouveaux clients

- Utiliser la boutique Instagram
- Mettre en œuvre une stratégie pour acquérir de nouveaux clients
- Etoffer, exploiter ses réseaux
- Obtenir le témoignage des clients satisfaits
- Proposer de nouveaux concepts intéressants de publications
- Faire participer vos fans

Mettre en place le marketing d'influence

- Trouver des influenceurs pertinents
- Créer des partenariats entre marques
- Créer une publication en collaboration sur Instagram
- Accepter ou refuser une collaboration sur Instagram
- Détecter les faux influenceurs

Analyser ses statistiques

- Regarder les statistiques d'une publication Instagram
- Voir le trafic sur Instagram
- Utiliser les outils statistiques Instagram : couvertures, impressions, engagements, interactions, visites de profil
- Utiliser les filtres pour analyser les statistiques du profil
- Analyser son audience Instagram
- Analyser les datas démographiques et de comportement d'audience
- Analyser les statistiques de stories Instagram
- Choisir ses indicateurs de performances
- Mesurer et engager des actions correctives
- Utiliser les outils externes



Aptitudes 21

▼ e-mail. contact@aptitudes21.com
www.aptitudes21.com

Encadrement

Cette formation est animée par un formateur expert dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées selon les critères qualité d'Aptitudes 21.

Moyens pédagogiques

En présentiel, la formation se déroulera dans une salle équipée d'ordinateurs avec les logiciels nécessaires installés sur les postes, de tableau blanc, de matériel de vidéoprojection.

En classe virtuelle, il suffit de disposer d'une connexion Internet et d'un ordinateur avec webcam et hautparleur ou d'une tablette pour se connecter à nos classes à partir d'un lien de connexion que nous adressons au préalable.

Nous conservons une animation interactive et participative à travers l'écran :

- Le formateur peut partager un tableau blanc, son poste de travail pour réaliser des démonstrations
- Les documents utiles (supports, exercices...) sont téléchargeables depuis la classe
- Outil de prise en main à distance
- Messagerie instantannée pour les échanges par écrit
- Pour protéger l'environnement personnel, des fonds d'écran sont téléchargeables

Modalités de suivi de la formation

- Feuille de présence, émarginée par demi-journée par chaque participant et le formateur.
- Attestation de fin de formation, remise au participant en main propre ou par courrier électronique (si classe virtuelle)

Modalités d'évaluation des résultats

- Exercices pratiques progressifs
- Echanges / questionnements
- QCM
- Mise en situation
- Questionnaire de satisfaction
- Audit fin de formation

