

OBJECTIFS :

Comprendre l'interface et le fonctionnement d'Instagram, en appréhendant ses opportunités pour le marketing.

- Identifier les spécificités d'Instagram et comprendre son importance dans le marketing.
- Configurer et optimiser un compte Instagram professionnel selon le secteur d'activité.
- Créer et gérer du contenu interactif adapté pour engager les abonnés tout en gérant les interactions négatives.
- Produire et analyser des stories Instagram pour maximiser l'engagement et en mesurer la performance.

PRÉREQUIS & ACCESSIBILITÉ :

Prérequis :

Aucun.

Accessibilité :

- Toute personne ayant des fonctions de marketing, de communication ou de vente, souhaitant optimiser l'utilisation d'Instagram pour accroître la visibilité de la marque.
- Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap, merci de consulter notre référent handicap.

DURÉE : 1 jour / 7 heures

V23.1

màj : 01/23

Méthode pédagogique et encadrement :

Cette formation est animée par un formateur expert dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées selon les critères qualité d'Aptitudes 21.

L'animation est composée d'apports théoriques de mises en situations professionnelles et d'exercices pratiques.

Moyens pédagogiques :

Ordinateurs, logiciels, tableau blanc, vidéo-projecteur, écran.

En fin de formation, vous aurez un accès à la plateforme pédagogique Aptitudes 21 sur laquelle vous pourrez consulter et télécharger vos supports de formation.

Modalités d'évaluation des objectifs et des résultats :

L'évaluation des objectifs se fait par le formateur, pendant la formation avec les exercices pratiques, les interactions et les mises en situation pratiques.

Le formateur complète un livret d'évaluation selon une grille de compétences précise.

Contenu de la formation

Présentation d'Instagram

- Cartographie des réseaux sociaux
- Quelques chiffres sur Instagram
- Fonctionnement d'Instagram
- Pourquoi communiquer sur Instagram

Forces et faiblesses

- Les cibles visées sur Instagram
- Les formats de publication

Instagram

- Création du compte et conversion profil professionnel
- Optimiser son compte Instagram
- Créer et publier du contenu Instagram pertinent en fonction de son secteur d'activité
- Gérer les commentaires négatifs
- Les différentes techniques pour gagner des abonnés
- Produire des visuels attractifs en respectant les contraintes imposées par Instagram
- Mesurer les performances de ses actions sur Instagram
- Les différents types de stories
- Personnaliser le contenu des stories
- Diffuser ses stories
- Les stories à la une
- Mesurer les performances des stories Instagram

