

OBJECTIFS :

Comprendre le fonctionnement et l'utilité de LinkedIn dans le contexte professionnel.:

- Identifier les fonctionnalités clés de LinkedIn et comprendre son importance.
- Compléter un profil LinkedIn, incluant tous les détails professionnels nécessaires pour se démarquer.
- Créer et maintenir une présence professionnelle efficace pour l'individu et son entreprise, en maximisant les interactions et la génération de leads.

PRÉREQUIS & ACCESSIBILITÉ :

Prérequis :

Aucun.

Accessibilité :

- Toute personne cherchant à développer son réseau professionnel et booster sa visibilité via LinkedIn.
- Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap, merci de consulter notre référent handicap.

DURÉE : 1 jour / 7 heures

V23.1

màj : 01/23

Méthode pédagogique et encadrement :

Cette formation est animée par un formateur expert dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées selon les critères qualité d'Aptitudes 21.

L'animation est composée d'apports théoriques de mises en situations professionnelles et d'exercices pratiques.

Moyens pédagogiques :

Ordinateurs, logiciels, tableau blanc, vidéo-projecteur, écran.

En fin de formation, vous aurez un accès à la plateforme pédagogique Aptitudes 21 sur laquelle vous pourrez consulter et télécharger vos supports de formation.

Modalités d'évaluation des objectifs et des résultats :

L'évaluation des objectifs se fait par le formateur, pendant la formation avec les exercices pratiques, les interactions et les mises en situation pratiques.

Le formateur complète un livret d'évaluation selon une grille de compétences précise.

Contenu de la formation

Présentation de LinkedIn

- Quelques chiffres sur LinkedIn
- Le fonctionnement de LinkedIn
- L'intérêt de LinkedIn

Créer et développer votre profil LinkedIn

- Créer son profil LinkedIn
- Compléter ses informations de profil, parcours, expériences, photo et titre de profil
- Régler ses paramètres de confidentialité
- Actualiser sa photo de profil
- Ajouter une bannière au profil
- Rédiger une introduction, un résumé pertinent sur votre profil
- Solliciter des recommandations

Organiser la présence de votre entreprise et de vos équipes

- Créer et administrer une page entreprise
- Présenter son entreprise sur LinkedIn
- Les différents formats de publication
- Créer des publications représentant l'image de l'entreprise
- Employer les bonnes pratiques pour communiquer avec son réseau
- Générer des leads

