

OBJECTIFS :

Comprendre les meilleures pratiques et les outils pour rendre un profil LinkedIn attrayant et efficace.

- Optimiser son profil personnel et administrer efficacement une page entreprise sur LinkedIn, incluant l'optimisation de la visibilité et la gestion de l'identité numérique.
- Développer et exécuter une stratégie de contenu adaptée à LinkedIn, utilisant des pratiques de social selling, des choix de sujets informés, et une planification précise pour maximiser l'engagement professionnel.

PRÉREQUIS & ACCESSIBILITÉ :

Prérequis :

Posséder un compte LinkedIn basique et une connaissance d'utilisation basique de la plate-forme.

Accessibilité :

- Toute personne responsable du marketing ou de la communication qui cherche à optimiser sa présence sur LinkedIn.
- Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap, merci de consulter notre référent handicap.

DURÉE : 1 jour / 7 heures

V23.1

màj : 01/23

Méthode pédagogique et encadrement :

Cette formation est animée par un formateur expert dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées selon les critères qualité d'Aptitudes 21.

L'animation est composée d'apports théoriques, de mises en situations professionnelles et d'exercices pratiques.

Moyens pédagogiques :

Ordinateurs, logiciels, tableau blanc, vidéo-projecteur, écran.

En fin de formation, vous aurez un accès à la plateforme pédagogique Aptitudes 21 sur laquelle vous pourrez consulter et télécharger vos supports de formation.

Modalités d'évaluation des objectifs et des résultats :

L'évaluation des objectifs se fait par le formateur, pendant la formation avec les exercices pratiques, les interactions et les mises en situation pratiques.

Le formateur complète un livret d'évaluation selon une grille de compétences précise.

Lieu : 61/69 rue Camille Pelletan
Espace Emeraude
33150 Cenon

Contenu de la formation

Valoriser son profil et sa page

- La page entreprise LinkedIn : création, administration et animation
- Optimiser son profil sur LinkedIn
- Les paramètres et options de visibilité sur LinkedIn
- Repérer les influenceurs
- Travailler son identité numérique, sa marque personnelle
- Adopter une stratégie de présence

Mettre en œuvre une stratégie de contenu

- Stratégies de contenus pour le social selling
- Trouver les bons sujets en fonction de son activité et de sa cible
- Comprendre le fonctionnement des algorithmes de contenus sur les réseaux sociaux
- Concevoir et publier des posts
- Quand et sur quel rythme publier ?
- Définir un calendrier éditorial
- Mesurer ses actions

