Communication marketing
VENDRE AVEC LES PUBLICITÉS FACEBOOK & INSTAGRAM

OBJECTIFS :

Comprendre les bases et objectifs de la publicité sur Facebook et Instagram.

- Comprendre et appliquer les principes fondamentaux de la publicité sur Facebook et Instagram, y compris la création de comptes publicitaires et la définition des audiences.
- Utiliser efficacement Meta Business Suite pour structurer et gérer des campagnes publicitaires.
- Créer, exécuter, et optimiser des campagnes publicitaires en choisissant les types de publicité appropriés, en définissant des objectifs clairs, et en mesurant l'efficacité pour maximiser le ROI.

PRÉREQUIS & ACCESSIBILITÉ :

Prérequis :

Connaissance de base des réseaux sociaux, Facebook et Instagram.

Accesibilité :

- Toute personne impliquée dans les ventes en ligne, le marketing, la gestion de communauté qui souhaite maîtriser l'usage des publicités sur Facebook & Instagram.
- Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap, merci de consulter notre référent handicap.

DURÉE : 1 jour / 7 heures

V23.1

màj : 02/23

Méthode pédagogique et encadrement :

Cette formation est animée par un formateur expert dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées selon les critères qualité d'Aptitudes 21.

L'animation est composée d'apports théoriques, de mises en situations professionnelles et d'exercices pratiques.

Moyens pédagogiques :

Ordinateurs, logiciels, tableau blanc, vidéo-projecteur, écran.

En fin de formation, vous aurez un accès à la plateforme pédagogique Aptitudes 21 sur laquelle vous pourrez consulter et télécharger vos supports de formation.

Modalités d'évaluation des objectifs et des résultats :

L'évaluation des objectifs se fait par le formateur, pendant la formation avec les exercices pratiques, les interactions et les mises en situation pratiques.

Le formateur complète un livret d'évaluation selon une grille de compétences précise.

Lieu : 61/69 rue Camille Pelletan
Espace Emeraude
33150 Cenon

Contenu de la formation

Introduction à la publicité

- Qu'est-ce que la publicité ?
- Comprendre les objectifs de la publicité en ligne
- Comment créer un compte publicitaire
- Comment définir son audience cible

Meta Business Suite

- Présentation de l'interface et structure du compte
- Paramétrer son compte business manager
- Structurer ses campagnes publicitaires

Créer sa publicité

- Types de publicités Facebook et Instagram
- Création d'une campagne publicitaire et sélection des paramètres
- Choisir le bon objectif
- Choisir ses emplacements
- Définir son budget
- Stratégies de ciblage pour maximiser les résultats
- Les règles fondamentales pour la publicité
- Créer le contenu de sa publicité
- Conseils pour la création de copywriting efficace
- Simulation de publication
- Effectuer un A/B test
- Comment mesurer les résultats de la publicité
- Astuces pour maximiser le ROI
- Analyse et optimisation des performances de la campagne