Marketing
RÉSEAUX SOCIAUX

DURÉE : 91h

V23.1

OBJECTIFS :

Utiliser le marketing sur les réseaux sociaux pour accroître ses ventes.

PUBLIC :

Toute personne souhaitant communiquer par le biais des réseaux sociaux.

PRÉ-REQUIS :

Aucun.

Lieu : Espace Emeraude
33150 CENON

Formation Réseaux sociaux

Créer et animer son compte Facebook
- Présentation de Facebook
- Différencier le profil et la page, les créer
- Publier du contenu
- Recruter ses «fans»

Créer et animer son compte Instagram
- Présentation d'Instagram
- Forces et faiblesses
- Création et optimisation de compte
- Publier sur Instagram

Créer et animer son compte Linkedin
- Créer et développer votre profil Linkedin
- Organiser la présence de votre entreprise et de vos équipes
- Prospecter via Linkedin

Créer et animer son compte TikTok
- Découvrir TikTok
- Créer son compte
- Etablir une stratégie de contenu TikTok
- Créer une vidéo TikTok

Elaborer sa stratégie marketing digital
- Les spécificités du marketing digital
- Stratégie marketing digital
- Actions à mettre en oeuvre
- Exercice pratique : élaborer sa stratégie

Facebook : développer sa stratégie de contenu
- Mettre en place une stratégie de publication en terme de contenu, timing et en fonction de son secteur d'activité
- Publier des posts pour assurer une visibilité constante sur Facebook
- Attirer des fans et établir une relation dans la longévité

Instagram : développer sa stratégie de contenu
- Planifier ses publications pour s'organiser
- Faire une campagne publicitaire via Instagram ads
- Booster sa présence sur Instagram

Linkedin : développer sa stratégie de contenu
- Valoriser son profil
- Mettre en oeuvre une stratégie de contenu

Vendre avec Facebook
- Analyser sa page Facebook : forces et faiblesses
- Recruter de nouveaux clients
- Vendre avec Facebook

Vendre avec Instagram
- Les campagnes publicitaires Instagram
- Booster sa présence sur Instagram
- Mettre en place le marketing d'influence
- Analyser ses statistiques

Vendre avec Linkedin
- Utiliser le story telling
- Générer des opportunités commerciales
- Respecter les usages
- Les outils commerciaux

Vendre avec les publicités Facebook & Instagram
- Introduction à la publicité
- Meta business suite
- Créer sa publicité