

Préparer un bloc de compétences du Titre professionnel Concepteur Designer UI/UX RÉALISER, AMÉLIORER ET ANIMER DES SITES WEB



V24.1
Maj : 02-24
RNCP35634BC03

OBJECTIF :

Acquérir les compétences professionnelles pour exercer le métier de concepteur designer UI/UX et se préparer à l'obtention du bloc de compétences.

PRÉREQUIS :

Etre titulaire d'un niveau 5 ou équivalent ou justifier d'une expérience significative ou valider les tests d'entrée en français et mathématiques.

DURÉE :

420h en centre / 126h en stage entreprise / 50 mn examen

Lieu :

Espace Emeraude 33150 CENON

Marketing numérique / WEB

Objectifs de compétences professionnelles* :

- 7. Intégrer des pages web
- 8. Adapter des systèmes de gestions de contenus
- 9. Optimiser en continu un site web ou une interface

Méthode pédagogique :

- Méthodes démonstrative, active, expérientielle, interrogative et apprentissage par problèmes.
- Ces méthodes mettent l'accent sur des démonstrations techniques, procédures et compétences, sur des activités pratiques, des situations professionnelles réelles, des résolutions de problèmes concrets et encouragent la réflexion sur des situations professionnelles
- Formation présentielle animée par des formateurs professionnels dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées selon les critères qualité d'Aptitudes 21.

Modalités d'évaluations :

- Exercices pratiques progressifs
- Echanges / questionnements
- Observations directes
- QCM
- Mise en situation / Atelier
- Examen blanc
- Livret de suivi en entreprise
- Audit fin de formation

Moyens matériel :

- PC dernière génération
- Logiciels
- Imprimante laser couleur
- Vidéo projecteur
- Tableaux
- Supports de cours



Préparer un bloc de compétences

RÉALISER, AMÉLIORER ET ANIMER

DES SITES WEB



Moyens de suivi et validation de la formation :

- Feuille de présence élargée par demi-journée
- Livret de suivi de stage en entreprise
- Attestation de formation
- Certificat de compétences professionnel du travail du plein emploi et de l'insertion sous réserve de l'évaluation du jury lors de la session de validation

Certification :

- Libellé de la certification : Réaliser, améliorer et animer des sites web
- Code RNCP : 35634BC03
- Nom du certificateur : Ministère du travail du plein emploi et de l'insertion
- Date d'enregistrement de la certification : 05/05/2021
- Niveau de qualification : 6 (bac+3)
- Validation partielle : NON

Examen :

- Présentation d'un projet réalisé en amont de la session 50 min

Type d'emplois accessibles :

- UI designer
- Web designer
- Chargé de communication digitale
- Chargé de veille technologique et stratégique
- Web marketeur
- Web réalisateur
- Référencier
- Intégrateur multimédia
- Réalisateur multimédia
- Infographiste 2D/3D
- Concepteur intégrateur internet
- Animateur 2D/3D
- Designer d'interactivité
- Assistant chef de projet multimédia
- Lead UI designer
- Concepteur multimédia
- UX designer
- Architecte d'information
- Directeur de projet
- Directeur de création interactive
- Directeur d'agence web

Statistiques :

- Taux d'insertion global à 6 mois : Non communiqué
- Taux d'insertion dans le métier visé à 6 mois : Non communiqué

Concepteur designer UI

Programme

14h Techniques et méthodes

14h Gestion du temps (7, 8)*

Faire le point sur son organisation et la façon de gérer son temps

Dresser le bilan de sa situation
Analyser l'utilisation de sa relation au temps et son style d'organisation
Évaluer ses marges de manoeuvre et remettre en cause ses habitudes
Transformer les lois inexorables du temps en atouts

Utiliser les outils efficaces pour gérer son travail

Visualiser son activité et ses résultats à travers une grille de suivi

Optimiser son organisation

Définir le périmètre de sa mission
Les actions commerciales et les autres
Classer ses actions en fonction des priorités et des objectifs
Hiérarchiser entre urgent et important
Gérer les imprévus et les urgences

Développer des comportements gagnants

Optimiser la relation avec ses clients dans un temps limité
S'affirmer dans ses relations, savoir dire non pour gagner du temps
Préparer et organiser ses rendez-vous clients
Découper et planifier ses activités entre les rendez-vous
Optimiser ses déplacements
Hiérarchiser son portefeuille clients et les actions à mener

Repérer les obstacles personnels à une bonne organisation du travail

Découvrir les attitudes face à la gestion du temps
Savoir évacuer le stress et relativiser

14h Communication écrite

14h Rédiger un compte rendu (8)*

Se préparer à recevoir l'information

S'informer et se documenter
Mise en condition intellectuelle et matérielle

Prise de note

Noter l'essentiel
S'entraîner à prendre des notes synthétiques

Exploiter la prise de notes

Regrouper et reclasser les idées
Distinguer l'essentiel du superflu

Structurer le compte rendu

Hiérarchiser les idées
Distinguer «le pour information» du «pour action»

Rédiger le compte rendu

Appliquer les règles de lisibilité
Mettre en valeur les titres et sous-titres
Connaître les mentions obligatoires
Adopter un style cohérent
Contrôler avant diffusion

77h Stratégie

webmarketing

14h Référencement WEB (7, 9)*

Référencement et moteur de recherche

Panorama des outils de recherche
Définition du référencement sur les moteurs de recherche
Origine des visiteurs sur un site

Optimiser le référencement de son site

Le fonctionnement des moteurs
Le comportement des internautes
Les facteurs techniques
Les mots clés
Optimisation d'une page en vue d'un meilleur positionnement
Développer la popularité de son site
Choisir un prestataire de référencement
Acquérir les réflexes d'un bon référencement

Mesurer les résultats

La mesure d'audience
Les outils à mettre en place
Interpréter les résultats

14h Rédiger pour le web (9)*

Définition de l'éditorial

Importance et place du contenu et du texte dans les sites
Comprendre comment le contenu permet de mieux toucher ses cibles
Analyse de ce qui fonctionne ou pas sur le web en matière de contenus

Les spécificités technologiques du Web

Apports et spécificités du média Internet
Attentes et comportements des lecteurs
Les modes de lecture
L'attrait des textes
Comprendre les contraintes ergonomiques : lisibilité, lecture à l'écran...

Organisation des contenus

Les grands principes d'organisation des contenus
L'importance des titres
La longueur des pages
Les liens hypertextes
Intégration des visuels
Organisation du plan du site : rubriques, structure, navigation
Optimiser le parcours sur la page

14h Newsletter (7)*

Mettre en place sa stratégie newsletter

Concevoir sa newsletter : typo et structure
Définir les objectifs de sa newsletter
Newsletter promotionnelle et newsletter éditoriale

Constituer sa base de données

Définir sa cible
Les sources
Techniques pour développer les abonnés à sa newsletter
Respect des règles juridiques

Rédiger sa newsletter

Stratégie éditoriale et outils journalistiques
Charte graphique et rubriques

Améliorer l'efficacité de sa newsletter

Fréquence et volume d'envois
Période des envois

Optimiser ses coûts et mesurer le R.O.I

ROUTAGE
Prestataires et budget
Indicateurs et ratios de performance
Faire un tableau de bord

Appliquer les techniques d'écriture pour le web

Les fondamentaux : objectifs, cibles et moyens
La mise en forme de l'information : les techniques d'écriture efficaces pour le Web
Rendre un message accessible

*Les chiffres (1, 2, 3 ...) correspondent à la compétence professionnelle associée au module, se référer à la page 1 pour la liste des compétences professionnelles

Concepteur designer UI

Programme

Répondre au besoin d'information des lecteurs
Respecter la qualité littéraire
Assurer la lisibilité : niveaux de lecture
Structurer l'information : principes d'écriture journalistique, les formats d'information
Véhiculer les messages clés
L'accroche et la chute
La contextualisation du contenu
La charte Editorial
Les médias du web et le graphisme

35h Gestion de projets web (7, 8)*

Motivations et environnement d'un projet digital

Une évolution de la relation client et l'approche omnicanal (site web, médias sociaux, équipements mobiles, etc.)
Appréhender l'évolution du monde de l'entreprise pour mener un projet digital interne
L'écosystème du Web et ses nouveaux métiers

Conception d'un projet web

Rédiger le cahier des charges
Planifier le projet (diagramme de Gant, lotissement, sprints...)
Réaliser l'appel d'offres
Choisir le prestataire - Choisir le contrat
Approche financière

Pilotage d'un projet web

Avantages et inconvénients d'une méthodologie cycle en V et méthode Agile
Adapter l'agilité à son contexte
Les acteurs d'un projet digital (travailler avec des prestataires)
Analyse prédictive (KPI, indicateurs, TdB, ROI...)
La visibilité et le référencement d'un site web (SEM, SEA, SEO, SMO)

L'essentiel de la technologie pour une bonne compréhension

Les fondamentaux du web et ses langages
Grandes tendances technologiques liées au web (DevOps, Big Data, IOT, IA, Chat Bots...)
Stratégie mobile : application mobile, WebApp et site responsive, web design
CMS et Workflow de traitement de l'information
Outils collaboratifs : co-création de contenu, gestion projet collaboratif, RSE...
Hébergement : solutions Cloud et SaaS

Définir un calendrier éditorial
Mesurer ses actions

49h

Ergonomie, UI / UX

14h Webdesign (7)*

Ergonomie

Les temps d'attente
Le système de navigation
La règle des 3 clics
Navigation libre ou navigation dirigée

Lisibilité

La typographie pour le Web
L'intégration des visuels
Les animations et les liens

Apparence d'un site Web

La charte graphique
Le choix des couleurs
L'analyse visuelle des pages
La dimension des pages
La grille modulaire du site

L'importance de la page d'accueil

Rôle, accessibilité, style de design, message

Structurer l'information pour le Web

Comprendre la spécificité du média
L'écriture, la lecture à l'écran

Analyse de design

Culture design, identité visuelle
Les designs par secteur d'activité
Nouvelles tendances

Conception et gestion de projets

35h UI / UX Design (7)*

Comprendre les bases de l'UI et de l'UX

L'expérience utilisateur
L'interface destinée aux utilisateurs
Qu'est ce qu'un découpage de type Wire frame ?
Qu'est ce qu'un système de zoning ?
Présentation et explication de l'interfaces homme-machine (IHM)
Compréhension de l'intérêt du tactile et son évolution
Les profils de navigations liées aux différents médias (ordis, tablettes, smartphones)
Créer et comprendre une ergonomie IHM en lien avec l'utilisateur
Comprendre les objectifs d'un site et l'optimisation
Le comportement des utilisateurs selon les profils
Design et navigation

Développer l'UX

La conception d'une interface
Analyse de site internet
Analyser le principe de navigation et comprendre son lien avec le design
Repérer les incohérences de navigation
Comprendre et anticiper les futures mises à jour selon les produits (high tech) et codes, logiciels, techniques visuelles (Vr, parallax+...etc)
Définir sa stratégie marketing
Expliquer/développer les mots clés
Les techniques de collaboration
Principes du Card telling/Cartes sorting /tri par cartes
Comprendre le principe de carte
Explication des personnas

Passer de l'UI à l'UX

Créer le design
Choisir son outil de prototypage
Organiser les tests pour améliorer et corriger le prototype
Mettre en place un questionnaire
Produire un diagramme d'affinité
Mettre en place des tests de contenus
Présenter son prototype
Présenter les améliorations liées au marketing au design et à l'interface utilisateur selon les éléments identifiés et créés
Expliquer les mots clés choisis et le système de navigation du site
Expliquer la stratégie de marketing : fréquence de post sur les pages réseaux sociaux pro et son couplage sur le site internet classique.
Expliquer brièvement une projection sur les améliorations futures et le ROI approximatif en lien avec la nouvelle stratégie UI/UX

7h

RGPD

7h Réglementation générale sur la protection des données (8)*

Comprendre le RGPD

Objectif et périmètre du RGPD
Les entreprises et les types de données concernés
Les enjeux et les impacts pour l'entreprise
Les impacts sur le système d'information
Les principes de protection des données

Cadre juridique du RGPD

Les nouvelles définitions introduites par le règlement européen
Les nouveaux droits pour les personnes concernées
Les risques juridiques et les sanctions qui pèsent sur l'entreprise

Se mettre en conformité

*Les chiffres (1, 2, 3 ...) correspondent à la compétence professionnelle associé au module, se référer à la page 1 pour la liste des compétences professionnelles

Programme

182h Conception Web

21h HTML (7, 8)*

Les bases

Les balises et leurs attributs
Identifier une page, en-tête et titre

Création

Définir la police et ses propriétés
Définir un paragraphe
Liste à puces et numérotées

Les images

Les formats du Web
Taille, positionnement et arrière plan

Mise en page avec les tableaux

Créer un tableau
Mise en forme du tableau

Les liens hypertextes

Les ancres
Vers une adresse mail
Vers une adresse relative ou absolue

Les formulaires

Créer un formulaire
Les différents types de champs

Publication

21h JQuery (7)*

Présentation

Qu'est ce que JQuery ?
Avantages et inconvénients du framework
Installation

La programmation DOM

Méthodes utilitaires de JQuery
La manipulation d'objets
Les méthodes de d'objet, de tableau, de chaîne

Les sélecteurs

Présentation des sélecteurs de JQuery : les différents types et leurs rôles
Les pseudo-classes, les combinateurs

La gestion des événements

La notion d'évènements
Uniformisation de la gestion des évènements
Transmission de paramètres

HTTP et XHR

JQuery et requête serveur
Requêtes Ajax en utilisant \$.ajax().
Traitement de la réponse
Transmission de paramètres au serveur

RIA et effets visuels

JQuery.UI
Onglets, accordéons...
Glissé / déposé

35h CSS (7, 8)*

Méthodologie

Construire des CSS efficaces
La structure des pages
La conception graphique
Les standards
Accessibilité, navigateurs, OS

La notion de cascade

Feuilles de styles internes, externes, intégrées
Héritage des styles en cascade
Sélecteurs CSS
Classes, id, pseudo-classes
Les règles de nommage des styles

Architecture

XHTML et CSS
Structure et sémantique : balises sémantiques, balises hiérarchiques
Pseudo éléments et propriétés avancées

Positionnement

Structure des éléments : bloc, en ligne
Modèles de boîtes
Flux et positionnements

Rendus

CSS et navigateurs
Optimisation des rendus
Validation

Les styles CSS en pratique

Un peu de généalogie
Les sélecteurs CSS classiques
Les «nouveaux» sélecteurs CSS2.1 (enfant, adjacent, attribut)
Les pseudo-éléments (dont :first-child)
La priorité des sélecteurs

Le positionnement en CSS

Le rendu par défaut des éléments (bloc, en-ligne)
Les éléments (x)HTML usuels
Comprendre le modèle de boîte
Les schémas de positionnement (dans le flux, absolu, fixé, relatif, flottant)
Gérer les flottements avec la propriété clear

Résolution de bugs

Les «hacks» CSS
Les commentaires conditionnels
Concept de Haslayout
Méthodologie de résolution de bugs

Optimisation et performances

Bien gérer un projet CSS (nommage, commentaires, ordre)
Performances (reset, frameworks, sprites, compressions)
Outils en ligne et logiciels

35h Wordpress (8)*

Installer et paramétrer WordPress

Installer l'environnement de travail WordPress
Effectuer les paramétrages de base
Effectuer les mises à jour

Gérer les pages et créer un article

Créer une page à partir d'un thème
Écrire et paramétrer un article
Travailler sur les fichiers personnalisables
Créer un thème personnalisé
Structurer et composer un thème WordPress
Réaliser la maquette graphique du thème
Ajouter un thème dans WordPress
Mettre en page un thème personnalisé

Installer des plugins

Chercher un plugin et l'installer dans WordPress
Composition et validité d'un plugin

Rappels

HTML et CSS
PHP (basique)
Vocabulaire

Les outils de l'intégrateur Web

Firebug
Notepad++

Préparer WordPress à sa mise en forme : Les thèmes

Feuille de route pour créer un thème
Définition et fonctionnement
Listing et hiérarchie des Fichiers
Anatomie d'une page type
Bien préparer son thème WordPress
Les Boucles WordPress (WP loops)
Les marqueurs de modèle (Template Tags)
Personnaliser une boucle avec query_posts()
Insérer son code HTML / CSS
Afficher le contenu
Afficher les menus
Gestion de la sidebar « News »
Créer un modèle de page
Ressources WordPress

Concepteur designer UI

Programme

35h JavaScript (7, 8)*

Présentation

Les objets
Les propriétés
Les méthodes

Le code Javascript

Comment et où écrire le code ?
Fichier source
Mise en garde
Les commentaires
Déclaration de variables
Des fonctions utiles pour manipuler les variables
La concaténation
Les tableaux
Les opérateurs
Gérer l'affichage
Les boîtes de dialogue

Les instructions conditionnelles

Les tests
Instruction If
Structure conditionnelle
Les branchements sélectifs : switch

Les structures itératives

Les boucles
La boucle For
La boucle While

Les fonctions

Généralités
Déclarations des fonctions
Les appels de fonctions
Les événements
L'objet window
L'objet history
L'objet screen
L'objet String
L'objet Math
L'objet Date
L'objet navigator
L'objet Array
L'Objet document
L'objet Image
Autres objets

Gestion des formulaires

Les expressions régulières RegExp
Gestion des cookies

35h PHP & MySQL initiation (7,8)*

Introduction à PHP

Histoire et principes de base de PHP
Installation de l'environnement de développement
Syntaxe de base de PHP
Création de scripts simples en PHP

Fondamentaux de PHP

Structures de contrôle (conditions, boucles)
Fonctions en PHP
Gestion des formulaires et des données utilisateur
Introduction aux sessions et cookies

Introduction à MySQL

Principes de base des bases de données
Installation et configuration de MySQL
Création et gestion de bases de données et tables
Requêtes de base (SELECT, INSERT, UPDATE, DELETE)

PHP et MySQL

Connexion à une base de données MySQL avec PHP
Manipulation des données à l'aide de PHP
Sécurité des applications PHP/MySQL
Création d'applications web dynamiques
Exemples pratiques d'intégration PHP/MySQL
Gestion des erreurs et exceptions

28h

Google analytics (9)*

Présentation de Google Analytics

Raison d'être du digital analytics
Fonctionnement de Google Analytics
Configuration de Google Analytics
Configurer des vues à l'aide de filtres

Interface Google Analytics

Navigation dans Google Analytics
Comprendre les rapports Vue d'ensemble
Comprendre les rapports complets
Comment partager des rapports
Comment configurer des tableaux de bord et des raccourcis

Rapports de base

Rapports «Type d'audience»
Rapports «Acquisition»
Rapports «Comportement»

Suivi standard des campagnes et des conversions

Mesurer les campagnes personnalisées
Suivi des campagnes avec l'outil de création d'URL
Mesurer les objectifs commerciaux à l'aide des rapports «Objectifs»
Mesurer les campagnes Google Ads

Collecte et traitement des données

Collecte de données Google Analytics
Classer les données par utilisateurs et sessions
Appliquer les paramètres de configuration
Stocker les données et générer les rapports
Élaborer un plan de mesure

Préparer la collecte et la configuration des données

Organiser votre compte Analytics
Configurer des filtres avancés sur les vues
Créer vos propres dimensions personnalisées
Créer vos propres statistiques personnalisées
Comprendre le comportement des utilisateurs grâce au suivi des événements
Autres configurations utiles

Outils et techniques d'analyse avancés

Segmenter les données pour obtenir des statistiques
Analyser les données par canal
Analyser les données par type d'audience
Analyser les données avec les rapports personnalisés

Outils marketing avancés

Présentation du remarketing
Optimiser le ciblage grâce au remarketing dynamique

14h

Droit pour le web (7, 8)*

La création d'un site web et son environnement juridique

Les contrats avec les hébergeurs, les fournisseurs
Les obligations
Responsabilités et risques

La protection juridique d'un site internet

Droit d'auteurs
Droit à l'image
Droit des marques

Le commerce électronique

Les types de contrats
Les consommateurs
Les professionnels
Les spécificités de la vente
Sécurité et cryptologie

La publicité

Spams
Promotion
La lutte contre les fraudes
Au niveau national
Au niveau communautaire et international

35h

Dossier Professionnel

Mise en place d'une activité professionnelle
Description des opérations
Mise en place des moyens
Réalisation des tâches
Préparation de la documentation
Évaluation en cours de formation

*Les chiffres (1, 2, 3 ...) correspondent à la compétence professionnelle associée au module, se référer à la page 1 pour la liste des compétences professionnelles