

MANAGER ET INTÉGRER LA GÉNÉRATION Z

OBJECTIFS :

Acquérir les clés pour attirer, intégrer, manager et fidéliser efficacement les collaborateurs issus de la génération Z, en adaptant ses pratiques managériales et RH à leurs spécificités et attentes.

- Identifier les caractéristiques et les attentes spécifiques de la génération Z.
- Adapter les stratégies de recrutement pour attirer les talents de la génération Z.
- Conduire un entretien de recrutement adapté à la génération Z.
- Mettre en œuvre un parcours d'intégration motivant et personnalisé favorisant l'engagement immédiat de la génération Z.
- Adopter un style de management participatif et stimulant, intégrant autonomie, feedback et reconnaissance, pour renforcer la fidélisation des collaborateurs de la génération Z.

PRÉREQUIS & ACCESSIBILITÉ :

Prérequis :

Aucun.

Accessibilité :

- Managers, cadres, directeurs et toutes personnes en charge du management et/ou recrutement des équipes.
- Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap, merci de consulter notre référent handicap.

DURÉE : 2 jours / 14 heures

V24.1

màj : 04/24

Méthode pédagogique et encadrement :

Cette formation est animée par un formateur expert dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées selon les critères qualité d'Aptitudes 21.

L'animation est composée d'apports théoriques, de mises en situations professionnelles et d'exercices pratiques.

Moyens pédagogiques :

Ordinateurs, logiciels, tableau blanc, vidéo-projecteur, écran.

En fin de formation, vous aurez un accès à la plateforme pédagogique Aptitudes 21 sur laquelle vous pourrez consulter et télécharger vos supports de formation.

Modalités d'évaluation des objectifs et des résultats :

L'évaluation des objectifs se fait par le formateur, pendant la formation avec les exercices pratiques, les interactions et les mises en situation pratiques.

Le formateur complète un livret d'évaluation selon une grille de compétences précise.

Lieu : 61/69 rue Camille Pelletan
Espace Emeraude
33150 Cenon

Contenu de la formation

Comprendre la génération Z

- Introduction à la génération Z : caractéristiques, valeurs, attentes et motivations.
- Exploration des différences intergénérationnelles entre la génération Z et les autres générations.
- Avantages et défis de recruter et manager la génération Z.

Attirer et recruter la génération Z

- Compréhension des attentes et des préférences des candidats de la génération Z.
- Adaptation des canaux de recrutement pour atteindre la génération Z.
- Développer une stratégie de recrutement efficace pour attirer la génération Z, en utilisant les canaux de communication et les messages appropriés
- Créer une image de marque employeur forte qui répond aux valeurs et aux intérêts de la génération Z
- Techniques d'entretien adaptées à la génération Z : comment évaluer les compétences, les aspirations professionnelles et la culture d'entreprise des candidats.

Intégrer et manager la génération Z

- Identifier les méthodes d'intégration les plus efficaces pour la génération Z
- Adaptation du style de management pour répondre aux attentes de la génération Z : autonomie, feedback régulier, reconnaissance et développement des compétences.
- Promouvoir un environnement de travail inclusif et collaboratif pour la génération Z.

Fidéliser la génération Z

- Comprendre les facteurs qui motivent la génération Z à rester dans une entreprise
- Création d'une culture d'entreprise positive et engageante pour favoriser la fidélisation de la génération Z.

